

PRISLISTE 2021

TV LINEÆR

MÅLGRUPPER, SESONGER OG DAYPARTS

- Ved kjøp av sponsor- og reklameplass bestilles et antall seere i en definert målgruppe.
- CPT er oppgitt i personer 10-79 for 30 sekunders film. CPT i øvrige målgrupper avtales særskilt.
- Prime time er fra kl. 18:00 til 23:59 og har en prisindeks på 141 ift. pris i off prime time.

Målgruppe	K	M	P
10 – 79 år	★	★	★
20 – 79 år	★	★	★
30 – 59 år	★	★	★
30 – 64 år	★	★	★
30 – 69 år	★	★	★

CPT off prime time

Sesonger	Reklame	Sponsor
LAV Uke 53-4, 26-28	215	90
MEDIUM Uke 29-32	236	99
HØY Uke 5-12, 48-52	250	105
HØY+ Uke 13-25, 33-47	296	124

- Reklame- og sponsorkampanjer bestilles på samme måte, men til ulike bruttopriser. Se tabell over.
- Discovery Networks Norway plasserer sponsor- og reklamekampanjen på aktuelle kanaler for å nå kjøpsmålgruppen optimalt.
- Ved kampanjeslutt rapporteres denne iht. offisielle tall fra TVOV-undersøkelsen til Kantar TNS, med de til enhver tid gjeldende distribusjonstall (konsoliderte tall, 7 dager). Kampanjeoppsummering blir foretatt i nasjonalt univers (pr. 01.01.2021 er dette 4 532 000 personer i 10-79 år.)

FILMLENGDEINDEKSER

Filmlengder	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60
Indeks	50	60	75	85	90	100	126	144	162	180	198	216

Dersom en film går utover standard lengde avrundes den oppover, og faktureres etter nærmeste standard. Lengde på sponsorfilm er 5 eller 3,75 sek på TVNorge. På øvrige kanaler: 5 og 10 sek.

PLASSERINGSALTERNATIVER

- Discovery Networks Norway vil fritt fordele kampanjebudsjettet mellom TVNorge, FEM, TLC, MAX, Discovery, VOX, Eurosport1 og Eurosport Norge.
- Garantert plassering mot spesielle program gis med plasseringstillegg på 15 % beregnet ut fra oppslutning i reklameblokkens beste TRP-målgruppe.
- Discovery Networks Norway vil fritt plassere i powerbreaks med et plasseringstillegg på 25 %.
- Garantert plassering i powerbreaks gis med et plasseringstillegg på 35 %, beregnet ut fra oppslutning i reklameblokkens beste TRP-målgruppe.
- Top & Tail-plasseringer tilbys uten ekstra kostnad.

ONLINE VIDEO

Priser er oppgitt i brutto CPM pr filmlengde

Filmlengder	5-6	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60
Brutto CPM	291	350	438	496	525	584	735	840	945	1051	1155	1261

Max spotlengde preroll er 20 sek og midroll 60 sek. Segmentering tilbys på tvers av ulike variabler mot et pristillegg på 20% pr. segmenteringskriterie.

